



Fantastiche Visioni®
Digital Content Creator & AI

Come sarebbe la comunicazione digitale di un'impresa e di un brand senza l'uso consapevole dei contenuti visivi?

Realizziamo servizi fotografici e produzioni video per aziende ed eventi.

Proponiamo dei pacchetti per la produzione di contributi multimediali attraverso collaborazioni continuative con cadenza programmabile secondo le necessità dei marketers o dei brand, con budget allineati alle necessità dei clienti.

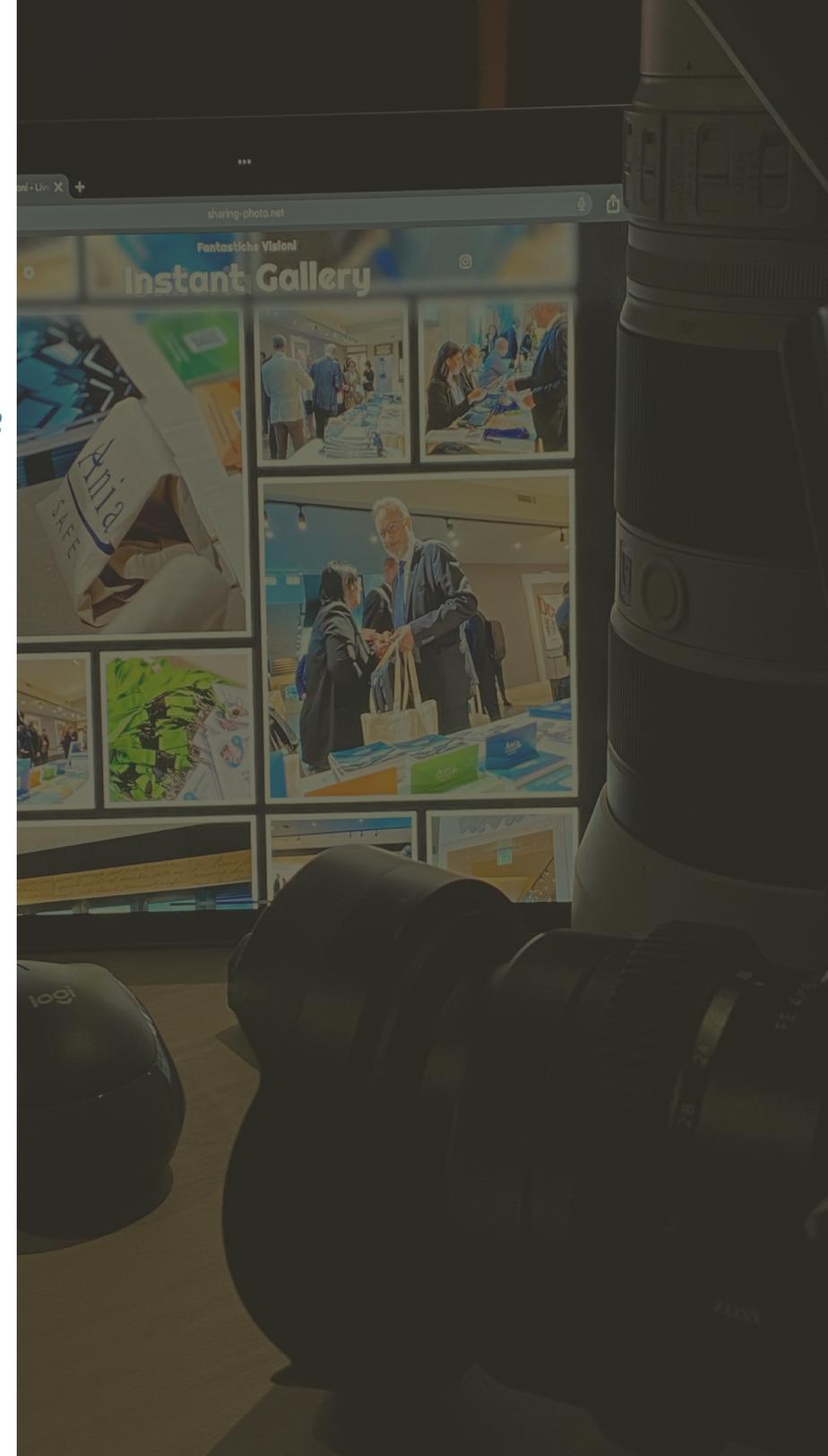
02

Un progetto per supportare i marketers e i brand nel branding e nel social marketing

Dal 1988 siamo sul mercato dell'immagine al servizio di importanti brand e agenzie di comunicazione.

Siamo sempre stati motivati all'innovazione e alla ricerca di nuovi contenuti per adattarci alle esigenze del mercato.

Oggi vantiamo una esperienza che ci permette di rispondere alle esigenze dei clienti con competenza, velocità e ottimizzazione dei costi.



01

Il ruolo dei contributi video nel social marketing

Il video marketing è diventato un potente strumento per entrare in contatto con i clienti esistenti e quelli potenziali. Ma soprattutto è emerso che è uno di quei format che genera il maggior ROI (ritorno d'investimento).

Ecco perché l'81% dei dipartimenti di marketing ha introdotto questa tipologia di contenuti nelle proprie strategie pubblicitarie.

Negli ultimi anni, il video ha generato una vera e propria rivoluzione, portando di fatto gli esperti del settore ad affermare che 'sarà il futuro del content marketing'.

I video generano conversioni e vendite

I video hanno il potere di convertire gli utenti in clienti 'fidelizzati'.

il 70% delle aziende ha affermato che i video funzionano meglio di qualsiasi altra forma di contenuto per le conversioni e le vendite.

Incorporare un video che racconti del tuo prodotto o del tuo servizio in una landing page migliora il tasso di conversione dell'80%.

il 74% degli utenti che ha visto video esplicativi di un determinato prodotto o servizio ha poi fatto un acquisto.

Le strategie video generano ogni anno il 66% in più di lead qualificati.

La notorietà del marchio aumenta del 54%.

L'83% dei team di marketing riconosce che il video porta loro un buon ROI

l'82% ritiene che sia la chiave vincente della loro strategia;

Il 73% di quelli che ancora non usano il video ha acquistato un prodotto dopo aver visto un video;

Il 97% delle aziende che utilizzano i video esplicativi sostiene che aiutino gli utenti a comprendere meglio il proprio business;

L'81% degli intervistati ha visto un aumento delle vendite

Il 53% ha dichiarato che le chiamate al servizio clienti sono diminuite.

03



04



FOTOGRAFIA VIDEO MEDIA

I clienti prestano maggiore attenzione alla storia, ai processi e all'esperienza del brand.

Valori che vengono percepiti come indice di affidabilità.

RACCONTIAMO LE VOSTRE STORIE!

05



I contenuti video e le immagini costruiscono fiducia

La fiducia è la base per far crescere un'azienda. Immagini e video rappresentano uno dei modi migliori per entrare in contatto con gli utenti e generare una reazione emotiva.

I brand hanno la possibilità di creare un legame con i loro utenti utilizzando dei brevi contenuti che producano una storia.

L'immagine, il movimento, il suono, la musica e altro ancora possono potenzialmente generare un impatto significativo.

06

what we do...

- 01** FOTOGRAFIA
- Eventi
 - Brand
 - Prodotti
 - Spettacolo
 - Wedding
 - Cataloghi
 - Foto Drone

- 02** VIDEO PRODUZIONI
- Eventi
 - Brand
 - Interviste
 - Spettacolo
 - Social video
 - VFX
 - Video Drone

- 03** SPECIAL MEDIA
- Virtual Tour
 - Foto 360°
 - Web Rotate
 - Instan Gallery
 - Social Media
 - Timelapse
 - Stop Motion
 - 3d Animation
 - White Board
 - VFX



PRODUZIONI VIDEO

Creare contenuti video per i brand richiede creatività, innovazione e risorse specifiche.

Quando tutto ciò si unisce nasce qualcosa che ha un grande potenziale per moltiplicare i risultati.

Il mercato richiede una promozione concreta con prodotti innovativi allineati ai budget a disposizione. Questo andamento richiede una attenzione all'ottimizzazione continua.

09



La costruzione di un rapporto continuativo consente una conoscenza del brand più approfondita e permette di raccontare il prodotto e l'azienda in una chiave emotiva più coinvolgente.

L'archiviazione del materiale è sempre disponibile e accessibile per risposte veloci.

Il materiale prodotto viene messo a disposizione attraverso un portale dedicato già ottimizzato per l'utilizzo social.

10



VIDEO AZIENDALI

I servizi video e foto di eventi possono essere utilizzati come strumento professionale. Le aziende e gli organizzatori di eventi possono trarre vantaggio da immagini di qualità per promuovere i propri prodotti o servizi. Un video ben realizzato può evidenziare l'atmosfera e l'energia dell'evento, creando un impatto duraturo sui potenziali clienti.

Infine, investire in servizi video e foto di eventi può contribuire a creare un patrimonio visivo duraturo. L'arte della fotografia e della videografia è in continua evoluzione, e affidarsi a professionisti del settore può garantire risultati sorprendenti. Le immagini e i video possono essere considerati come un investimento nel tempo, poiché possono essere riprodotti e apprezzati per molti anni a venire.

1112

I video rafforzano il posizionamento SEO + 53% di probabilità di essere presente nei risultati di ricerca di Google se aggiungi un video al tuo sito.

Se le parole chiave SEO sono essenziali, anche i video hanno una notevole importanza.

Possono influire in maniera decisiva sulla strategia.

13

VIRTUAL TOUR 360°

Grazie alla possibilità di muoversi e spostarsi in diversi punti di osservazione, il Virtual Tour consente di effettuare una vera e propria visita virtuale, esplorando gli ambienti riprodotti nella loro totalità, con un realismo sorprendente.

Un'esperienza coinvolgente che rapisce l'utente con immagini immersive dal forte impatto emotivo, accessibile semplicemente da un computer, tablet, smartphone o da visori cardboard.

Il Virtual Tour è un nuovo strumento di comunicazione con forte impatto emotivo, che consente di creare percorsi di immagini e video da esplorare.

Grazie all'unione di fotografie o video panoramiche a 360°, restituisce una riproduzione di spazi ed ambienti più vicina alla realtà, sia che si tratti di luoghi chiusi che all'aperto.

INTERVISTE GREEN SCREEN ISTITUZIONALI PRODOTTO

L'83% dei professionisti del marketing ha ben presente che il peso dei video nella loro strategia potrebbe aumentare se non ci fossero alcuni ostacoli come il tempo, le risorse o il budget.

In realtà oggi la tecnologia ci consente di raggiungere risultati eccellenti pur mantenendo un allineamento ai budget a disposizione di tutti.

14

RIPRESE FOTOGRAFICHE E VIDEO AEREE



“Benvenuti nel meraviglioso mondo della fotografia e video aerea! Siete pronti per alzare il volo e catturare immagini spettacolari e contenuti video mozzafiato?”

I droni sono diventati uno strumento essenziale per ottenere scatti straordinari da angolazioni impensabili fino a qualche anno fa.

Abbiamo una vasta esperienza nel campo della fotografia e video aerea e siamo in grado di catturare immagini uniche ed emozionanti.

Dalla fotografia aerea per immobili, siti storici, paesaggi naturali e eventi sportivi, presentazioni aziendali, video musicali e documentari, non esiste limite alla nostra creatività.

Non preoccupatevi della sicurezza: i nostri droni rispettano rigorosamente tutte le norme e regolamenti vigenti. La vostra sicurezza e quella degli altri è la nostra priorità assoluta.

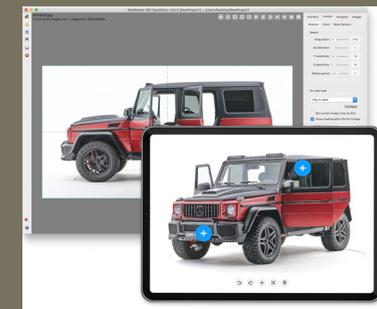
16

web rotate

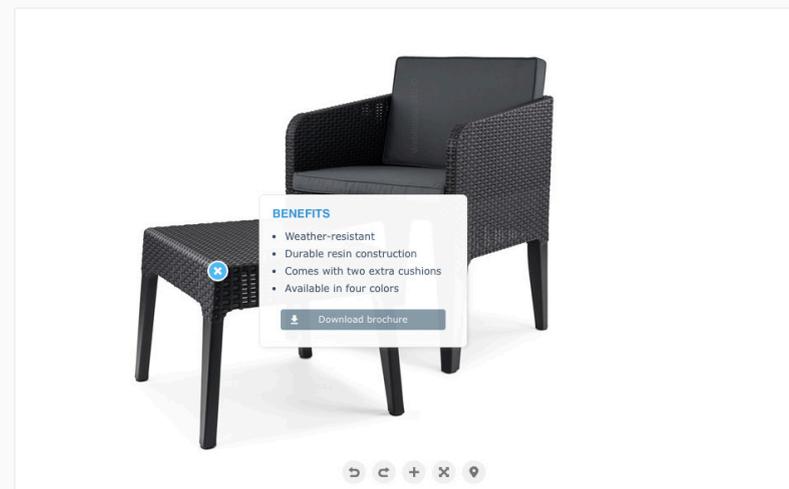
Marketing di prodotto interattivo per l'era digitale

Questo prodotto consente un alto livello di interazione e coinvolgimento dell'utente rispetto al prodotto con la possibilità di scaricare schede informative.

Valido sia per progetti fotografici che realizzazioni 3d rendering



Chair with animated stool



STOP MOTION

È una tecnica frame by frame che consente di creare animazioni simil cartone animato.

Gli oggetti prendono vita muovendosi raccontano in modo creativo e divertente anche quei contenuti che potrebbero risultare noiosi come dati numerici o statistiche.

In un video di questo tipo possono naturalmente essere inseriti testi o anche elementi ricostruiti in 3d.

Nello stop motion non ci sono regole se non quelle imposte dalla fantasia e dalla creatività.

17



VFX “Effetti speciali”

Le tecniche per animare la grafica sono diverse e utilizzate secondo i contenuti da mettere in evidenza.

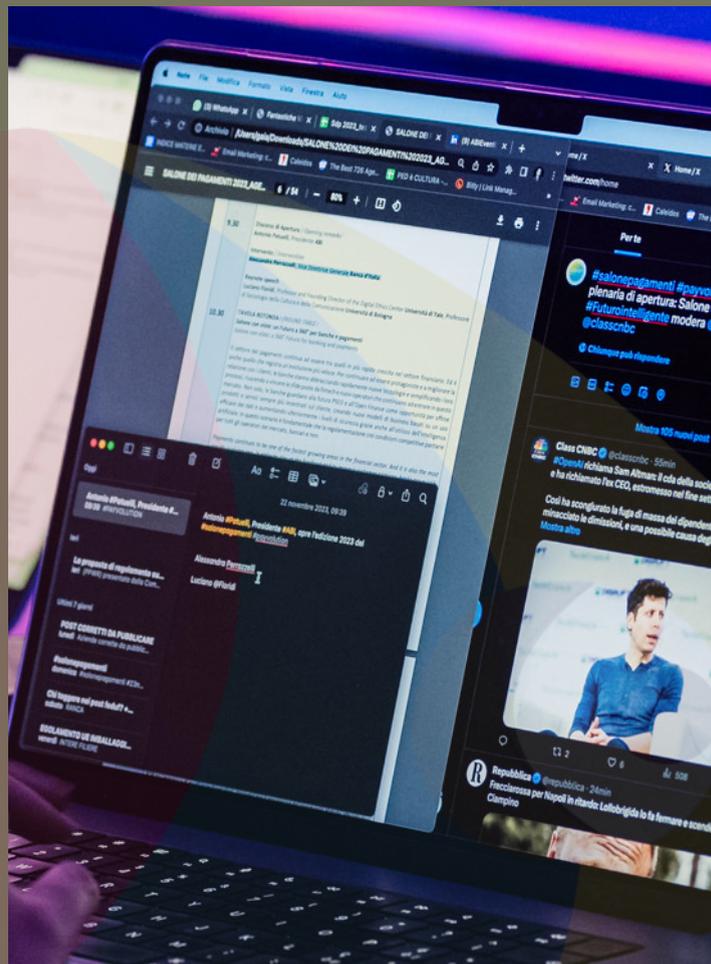
Rendono più esplicativi i concetti che diversamente sarebbe difficile spiegare sia attraverso le infografiche animate che tramite ricostruzioni 3d.

L'utente finale in pochi minuti di video ha la possibilità di apprendere spiegazioni o concetti con una modalità più semplice ed intuitiva e quindi più facilmente memorizzabili.



18

Comunicazione SOCIAL



L'engagement sui canali social cresce di 3,2 volte nei post con immagini.

Le immagini pubblicate sui canali social aziendali generano un livello di coinvolgimento maggiore.

Linkedin non è da meno, e i post con le immagini generano il 98% di commenti in più rispetto ad un post normale.

Anche nei siti, il tasso di CTR aumenta del 47% se sono presenti immagini.

Il nostro cervello impiega 1/10 di secondo per comprendere una immagine.

Decisamente meno rispetto al tempo dedicato alla lettura veloce di circa 200 caratteri.

INSTANT GALLERY

È il nostro esclusivo sistema che mette a disposizione le immagini scattate in tempo reale su ogni tipo di device.

Il sistema consente inoltre di scaricare o condividere le immagini direttamente dai propri smartphone, tablet o computer semplicemente senza la necessità di scaricare app esterne.

La piattaforma può essere accessibile anche tramite monitor posizionati in location dove i partecipanti possono accedere a tutte le immagini realizzate durante l'evento.




Fantastiche Visioni®
Digital Content Creator & AI

19

20

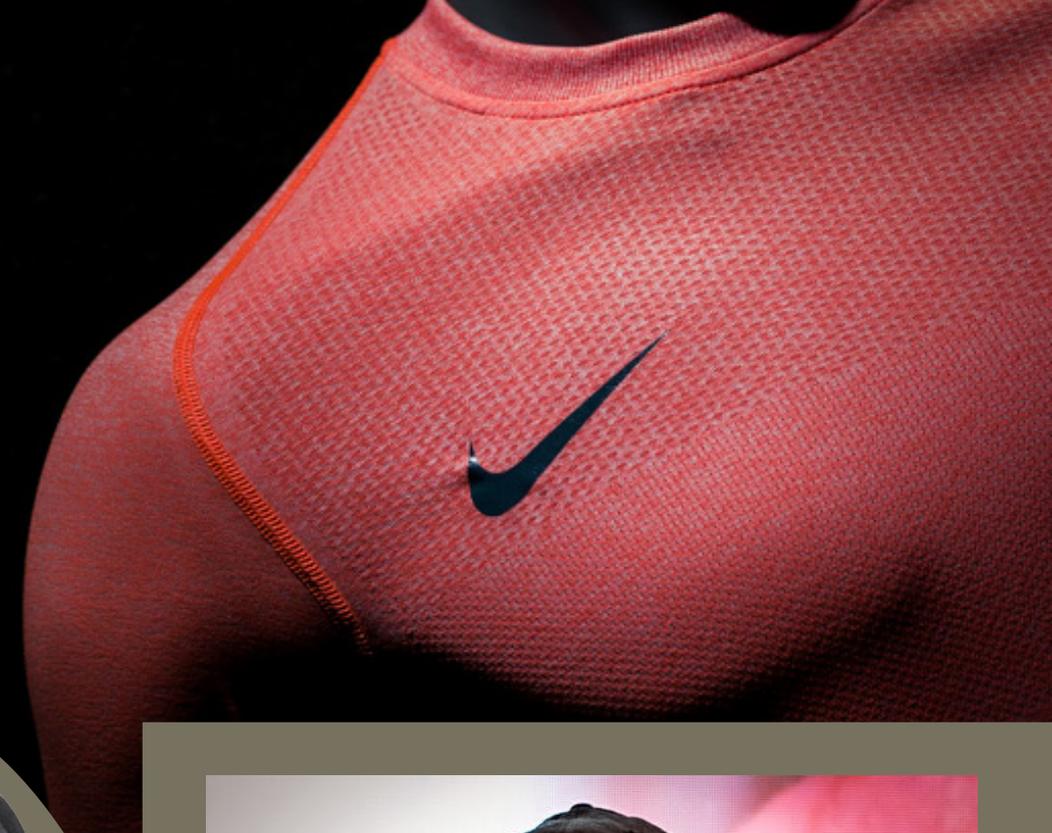
SERVIZI FOTOGRAFICI

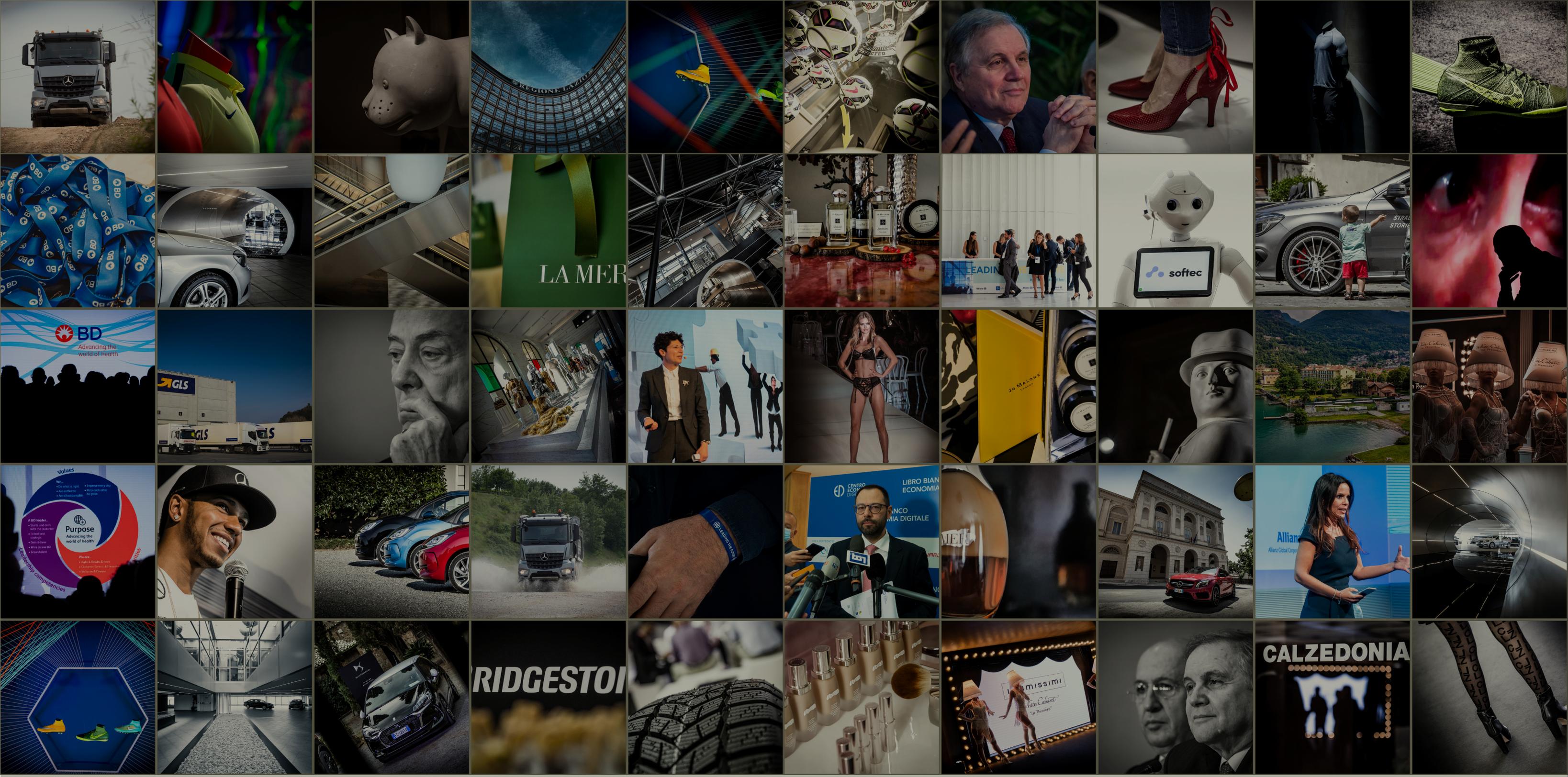
L'immagine è parte integrante di una corretta strategia di digital marketing.

È a tutti gli effetti protagonista nella costruzione della identità di un brand, diventandone elemento fondamentale di interazione con il pubblico.

Arriva direttamente al pubblico, colpendone la parte più emozionale, e comunica più di tante parole generando un forte effetto empatico.

Per lo stesso motivo, una immagine sbagliata rischia di compromettere il senso del messaggio e rovinare la reputazione di un brand o di un'azienda, con conseguenze per il business







Fantastiche Visioni[®]

Digital Content Creator & AI